

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *personality traits* dengan mediasi *cognitive characteristics* terhadap kinerja keuangan UKM industri kreatif di Kota Padang. Penelitian ini merupakan penelitian primer dengan metode kuantitatif melalui studi korelasional yang dilakukan dengan menyebar kuesioner sebanyak 50 eksemplar kepada *owner/manager* UKM industri kreatif. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka dapat disimpulkan hasil penelitian sebagai berikut:

1. *Personality traits* berpengaruh positif signifikan terhadap *cognitive characteristics*. Hal ini menunjukkan bahwa *owner/manager* yang ditemui peneliti dapat memahami bahwa *traits* dapat mempengaruhi *cognitive*, sehingga semakin tinggi *personality traits* *owner/manager* industri kreatif di Kota Padang maka akan mempengaruhi *cognitive characteristics* *owner/manager* industri kreatif tersebut.
2. *Cognitive characteristics* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kinerja keuangan UKM. Hal ini berarti tinggi atau rendahnya *cognitive characteristics* *owner/manager* UKM industri kreatif di Kota Padang tidak mempengaruhi kinerja keuangan pada usaha tersebut.

3. *Personality traits* dengan mediasi *cognitive characteristic* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan UKM. Hal ini berarti semakin tinggi *personality traits owner/manager* di Kota Padang maka akan mempengaruhi kinerja keuangan UKM industri kreatif melalui *cognitive characteristics*.

5.2 Implikasi Penelitian

1. Bagi Literatur dan Area Penelitian diharapkan penelitian ini bisa menjadi sumber pengetahuan yang baru tentang *personality traits*, *cognitive characteristics* dan kinerja keuangan UKM industri kreatif bagi penelitian mendatang.
2. Bagi Usaha kecil dan menengah diharapkan *owner/manager* UKM industri kreatif di kota Padang dapat menyadari bahwa ada sumber-sumber tertentu yang dapat mempengaruhi kinerja keuangan UKM seperti *personality traits*, *cognitive characteristics*.
3. Bagi pemerintah mengadakan edukasi mengenai karakteristik kewirausahaan untuk *owner/manager* agar dapat meningkatkan pertumbuhan dan kinerja usaha mereka.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Peneliti ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak memiliki keterbatasan. Adapun keterbatasan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Jumlah sampel penelitian yang masih relative kecil.
2. Objek penelitian ini hanya dilakukan pada *owner/manager* UKM industri kreatif di kota Padang.

3. Variabel dalam penelitian ini terbatas hanya pada *personality traits*, *cognitive characteristics* dan kinerja keuangan UKM.
4. Penulis membatasi ruang lingkup kontekstual, dengan melakukan penelitian kepada 10 sub-sektor UKM industri kreatif di kota Padang.

5.4 Saran

Berikut adalah saran bagi akademisi dan praktisi yang akan melakukan penelitian selanjutnya sebagai berikut :

1. Diharapkan untuk jumlah sampel yang menjadi responden dapat diperbanyak sehingga hasil penelitian lebih baik lagi.
2. Diharapkan untuk objek penelitian dapat diperluas pada lingkup geografis di Sumatera Barat, tidak hanya terbatas pada UKM industri kreatif di Kota Padang saja.
3. Diharapkan kepada pemerintah dan akademisi untuk memberikan edukasi tentang karakteristik kewirausahaan kepada *owner/manager* UKM industri kreatif di Kota Padang agar *owner/manager* memperoleh pengetahuan dalam mengembangkan usahanya.
4. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menganalisis faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi kinerja keuangan UKM industri kreatif seperti motif, motivasi, ketekunan, dan optimisme.